

ANSØGNINGSSKEMA – Byrådets Udviklingspulje

Ansøger information	
Projektets titel	En stærkere sammenhæng på Danmarks Vestkyst
Foreningens/ansøgers navn	Partnerskab for Vestkystturisme
Foreningens CVR nr.	CVR: 36471271 (Dansk Kyst- og Naturturisme)
Kontaktpersonens navn	Mette Trads Møller Nielsen
Kontaktpersonens e-mailadresse	mtn@kystognaturturisme.dk
Kontaktpersonens tlf.	2114 1929
Adresse	Partnerskab for Vestkystturisme, Dansk Kyst- og Naturturisme Toldbodgade 8-10 6960 Hvide Sande
Reg. og kontonr. hvortil en eventuel bevilling kan indbetales	
Fulde navn på kontoejer	

Projekt information	
Projekttype	<input type="checkbox"/> Event <input type="checkbox"/> Byggeri <input checked="" type="checkbox"/> Andet: 1. En fælles identitet og kernefortælling 2. En fysisk sammenhængende vestkyst
Beskrivelse af idé og formål med projektet	<p>Partnerskab for Vestkystturisme har i tæt samarbejde med de 11 vestkystkommuner og destinationer udarbejdet en Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst.</p> <p>Projektet 'En stærk sammenhæng på Danmarks Vestkyst' er et af de første skridt på vejen til realisering af udviklingsplanens indsatser.</p> <p>Projektets indsatser er inspireret af 'Wild Atlantic Way', som er et udviklingstiltag på den irske vestkyst. Her er man via udvikling af en rute og et fælles brand lykkedes med at skabe sammenhæng på en 2500 km lang kyststrækning. Indsatsen har skabt en fælles historie for kysten med plads til mange individuelle fortællinger og særpræg. Wild Atlantic Way har også vist sig at være en katalysator for turismeinvesteringer langs med kysten.</p>

	<p>Via dette projekt ønsker Partnerskab for Vestkysten, at trække på de erfaringer og resultater man har opnået med Wild Atlantic Way i Irland.</p> <p>Formålet med indsatsen er at skabe en stærk profil og identitet for den samlede kyststrækning samtidig med at lokale styrker og særkender står endnu tydeligere. Der skal udvikles brand med international gennemslagskraft på både eksisterende og nye markeder. Indsatsen skal også øge mobiliteten på enkelte ferie, langs kysten og motiveret til genbesøg. Projektet består af to følgende delinitiativer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Udvikling og kommunikation af et overordnet brand, identitet og en fortælling der binder kysten sammen og samtidig fremhæver lokale styrker og kvaliteter 2. Afklaring og udvikling af en fysisk manifestation af brandet langs med kysten fx i form af ruter til cykel og vandring, skiltning og signaturoplevelser.
<p>Hvordan lever dit projekt op til ansøgningskriterierne?</p> <p><i>Jf. ansøgningskriterierne til Byrådets Udviklingspulje skal projektet indeholde mindst ét af nedenstående elementer, for at komme i betragtning til at modtage tilskud.</i></p>	
Projektets relation til "Vi i Naturen"	Der er ingen direkte forbindelse til 'Vi i Naturen'. Turisternes vigtigste rejsemotiv er turisterne og projektet vil bidrage til at markedsføre og formidle naturen i Varde Kommune og de oplevelser man kan få her.
Projektets markedsføringsmæssige værdi	Projektet skal af et overordnet brand, identitet og en fortælling der binder kysten sammen og samtidig fremhæver lokale styrker og kvaliteter. Projektet vil derfor bidrage til den internationale markedsføring af Vestkysten og herunder af feriemulighederne i Varde Kommune.
Projektets erhvervsrelateret potentiale	De to delprojektet skal bidrage til udvikling og markedsføring af turismen på vestkysten, hvilke vil være til gavn de erhvervsdrivende i Varde Kommune, hvor turisterne udgør hele eller dele af kundegrundlaget.
Projektets arbejdspladsskabende karakter	Det erhvervsrelaterede potentiale beskrevet ovenfor betyder, at projektets afledte effekter på sigt kan have arbejdspladsskabende karakter.
Projektets udviklende karakter	Projektet skal bidrage til at udvikling af den branding og markedsføring, som fremadrettet skal tiltrække turister Vestkysten, hvoraf en stor del i dag og forventeligt også fremover vælger at holde ferie Varde Kommune
Projektets nytænkende karakter	Projektet er et nytænkende tiltag for Vestkysten, hvor man henter inspiration fra udlandet og tilpasser indsatserne til et vestkystgeografi og - kontekst.

<p>Samarbejdspartnere</p> <p><i>Hvis projektet har samarbejdspartnere bedes du angive op til dem</i></p>
De øvrige 10 vestkystkommuner, Partnerskab for Vestkystturisme og Dansk Kyst- og Naturturisme

Projektets forventet tidsplan	
Starttidspunkt	3. kvartal 2018
Afviklingstidspunkt, hvis enkeltstående event	
Sluttidspunkt	4. kvartal 2019

Projektets økonomi																	
<i>Budget med specificerede indtægter og udgifter</i>																	
Projektets totalbeløb	Kroner 1.500.000																
Indtægter	De 11 vestkystkommuner finansieret tilsammen 1 mio. kr. beløbet kommunerne bidrager med er opgjort fordelingsnøgle. Partnerskab for Vestkystturisme og Dansk Kyst- og Naturturisme bidrager hver med 250.000 kr.																
Udgifter	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktivitet</th> <th>Samlet budgetpost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Delprojekt 1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Udvikling af kernefortælling og identitet</td> <td>200.000</td> </tr> <tr> <td>Kampagneudvikling - koncept og synliggørelse</td> <td>800.000</td> </tr> <tr> <td>Delprojekt 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Udvikling af koncept for fysisk manifestation</td> <td>400.000</td> </tr> <tr> <td>Diverse - mødeafholdelse, kørsel mm.</td> <td>100.000</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>1.500.000</td> </tr> </tbody> </table>	Aktivitet	Samlet budgetpost	Delprojekt 1		Udvikling af kernefortælling og identitet	200.000	Kampagneudvikling - koncept og synliggørelse	800.000	Delprojekt 2		Udvikling af koncept for fysisk manifestation	400.000	Diverse - mødeafholdelse, kørsel mm.	100.000	I alt	1.500.000
Aktivitet	Samlet budgetpost																
Delprojekt 1																	
Udvikling af kernefortælling og identitet	200.000																
Kampagneudvikling - koncept og synliggørelse	800.000																
Delprojekt 2																	
Udvikling af koncept for fysisk manifestation	400.000																
Diverse - mødeafholdelse, kørsel mm.	100.000																
I alt	1.500.000																
Der ansøges om	132.301 kr.																
Andre tilskud <i>Er der søgt og/eller modtaget støtte fra andre puljer/fonde?</i>																	
<input checked="" type="checkbox"/> Nej	<input type="checkbox"/> Ja, angiv hvilke og beløb																

Samtykkeerklæring
Undertegnede giver med indsendelsen af nærværende ansøgning samtykke til,

at Varde Kommune behandler ansøgningen og i henhold til KL-Journalplan bevarer ansøgningen i 5 år efter endt bevilling. Oplysninger omkring projektets formål, navn/forening, søgt beløb vil eventuelt blive fremlagt på dagsordenen for Udvalget for Økonomi og Erhverv, der er offentlig og bevares.

at Varde Kommune har mulighed for at anvende ansøgningens oplysninger til statistisk formål.

Underskrift*:

**Underskrift er kun nødvendig, hvis du ikke sender ansøgningen via borger.dk. Hvis du sender ansøgningen via borger.dk vil dit login med NemID være gældende for din underskrift.*

Hvis du har relevante bilag, f.eks. billede/tegning af projektet, der understøtter din ansøgning er du velkommen til at medsende disse.